

BÁO CÁO

Kết quả buổi tiếp và làm việc với Hiệp hội Âm thực Nhật Bản - Việt Nam

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng tại Văn bản số 5365/UBND-NV3 ngày 21/6/2023 về việc giao Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và các đơn vị có liên quan bố trí thời gian tiếp và làm việc với Đoàn công tác của Hiệp hội Âm thực Nhật Bản - Việt Nam.

Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (*sau đây gọi tắt là Trung tâm*) đã xây dựng, triển khai kế hoạch tổ chức tiếp và làm việc với Đoàn công tác Hiệp hội Âm thực Nhật Bản - Việt Nam, kính báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả cụ thể như sau:

1. Thời gian:

- Thời gian tổ chức buổi tiếp và làm việc: Chiều ngày 05/7/2023.
- Thời gian đưa đoàn đi khảo sát: sáng ngày 06/7/2023.

2. Địa điểm:

- Địa điểm tiếp và làm việc: tại Hội trường 100 chỗ, tầng 3, Trung tâm hành chính tỉnh Lâm Đồng.
- Địa điểm khảo sát: thành phố Đà Lạt và huyện Lâm Hà.

3. Thành phần:

3.1. Về phía tỉnh Lâm Đồng

- Lãnh đạo và đại diện các sở, ngành: Công Thương; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Công an tỉnh; Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.

- Đại diện các Hiệp hội: Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt; Doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng.

- Lãnh đạo các doanh nghiệp: Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Cà phê Tám Trình; Công ty TNHH Nấm Đà Lạt.

3.2. Về phía Hiệp hội Âm thực Nhật Bản - Việt Nam

- Ông Matsuo Tomoyuki: Giám đốc đại diện Hiệp hội Âm thực Nhật Bản - Việt Nam và các thành viên Đoàn gồm: Thư ký, Phòng kinh doanh, Phòng truyền thông và Quản lý dự án 110VJ.LOVE.

4. Nội dung và kết quả buổi tiếp và làm việc

a) Về phía Hiệp hội Âm thực Nhật Bản - Việt Nam (*gọi tắt là Hiệp hội*)

- Giới thiệu về hoạt động của Hiệp hội; về dự án 110VJ.LOVE trong thời gian qua, việc tìm kiếm và quảng bá các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Lâm Đồng tại Nhật Bản.

- Đề xuất nhu cầu khảo sát tìm kiếm sản phẩm mới của Lâm Đồng để giới thiệu, trưng bày tại triển lãm ngành ẩm thực, thực phẩm lớn nhất Foodex 2023 tại Tokyo, Nhật Bản.

- Các ý kiến đề xuất và mong muốn của Hiệp hội:

+ Năm 2023 là năm đánh dấu mốc Kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam - Nhật Bản, trong năm nay Hiệp hội sẽ đẩy mạnh sản phẩm của 63 tỉnh, thành Việt Nam sang thị trường Nhật Bản thông qua sàn giao dịch thương mại điện tử, Foodex. Trong tháng 10/2023 Hiệp hội tổ chức “Lễ hội Ẩm thực các vùng miền”, Hiệp hội sẽ đưa 110 sản phẩm của 63 tỉnh, thành Việt Nam bày bán và giới thiệu sản phẩm tại đây; ngoài ra, Hiệp hội còn liên kết với Công ty du lịch Apex tại Nhật Bản tạo ra các tour du lịch cho khách Nhật Bản và khách quốc tế đến tham quan vẻ đẹp cảnh quan thiên nhiên tuyệt đẹp ở Việt Nam, riêng ở Lâm Đồng Hiệp hội mong muốn kết nối với một số Công ty du lịch lữ hành để kết hợp xây dựng một tour du lịch nông nghiệp quy mô, bài bản tạo được cảm hứng cho khách Nhật Bản và khách quốc tế trực tiếp trải nghiệm và tham gia sản xuất trồng trọt cùng nông dân.

+ Đầu tư và quảng bá những món ăn truyền thống mang đậm văn hóa ẩm thực Việt Nam - Nhật Bản, từ nguồn nguyên liệu thô chất lượng của Việt Nam kết hợp với chế biến công nghệ cao của Nhật Bản.

+ Chính quyền Lâm Đồng tiếp tục hỗ trợ Hiệp hội khảo sát tìm kiếm sản phẩm mới lạ ở Lâm Đồng và tiếp cận với người dân trồng trọt, chế biến sản xuất kinh doanh và kết hợp phát triển du lịch nông nghiệp trong năm 2023 và những năm tiếp theo.

+ Hiệp hội mong muốn trong thời gian tới có sự kết nghĩa giữa các địa phương của Nhật Bản và Lâm Đồng (*không nhất thiết là phải tỉnh liên kết với tỉnh, huyện liên kết với huyện, xã liên kết với xã, cũng có thể xã liên kết với tỉnh, huyện liên kết với xã...*) mà các địa phương đó có sự phù hợp, tương đồng về điều kiện tự nhiên và sự tương đồng trong sản xuất sản phẩm.

b) Về phía tỉnh Lâm Đồng

- Đại diện của các sở, trao đổi, thông tin về tiềm năng, thế mạnh phát triển nông nghiệp, điều kiện xuất khẩu sang Nhật Bản, thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”, đồng thời đề xuất thêm một số sản phẩm chủ lực của Lâm Đồng có thể xuất khẩu sang Nhật Bản như: khoai lang, macca, bơ, nấm và sàu riêng.... đây là những sản phẩm mới, bổ dưỡng, có thể đáp ứng được nhu cầu người dân Nhật Bản từ trẻ em đến người lớn tuổi.

- Giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh về du lịch, thương mại thông qua trình chiếu video clip.

- Trao đổi, giới thiệu về tình hình hoạt động du lịch nông nghiệp (*du lịch canh nông*) của địa phương và định hướng phát triển trong thời gian tới.

- Các doanh nghiệp tham dự buổi tiếp giới thiệu về các sản phẩm của đơn vị phù hợp với ẩm thực Nhật Bản.

5. Kết quả khảo sát sản phẩm thương mại gắn với du lịch nông nghiệp: sáng ngày 06/7/2023.

Trung tâm phối hợp với cán bộ phòng An Ninh Đối ngoại - Công An tỉnh Lâm Đồng đưa đoàn đi khảo sát 02 điểm tại thành phố Đà Lạt và huyện Lâm Hà:

- Công ty TNHH Nấm Đà Lạt (đường Cam Ly, Phường 7, thành phố Đà Lạt)

Bà Phạm Minh Hoa - Giám đốc Công ty TNHH Nấm Đà Lạt giới thiệu quy trình làm nấm hữu cơ của Công ty hoàn toàn từ thiên nhiên và quy trình đón khách du lịch đến tham quan, trải nghiệm tại đây. Sau khi nghe giới thiệu về quy trình làm nấm hữu cơ, Đoàn công tác Hiệp hội và Ông Matsuo Tomoyuki đánh giá cao quy trình sản xuất khoa học và thông minh, đặc biệt là tận dụng được điều kiện tự nhiên và nguồn nguyên liệu vốn có để làm nên những bẹ nấm nhiều màu sắc rất đẹp mắt và bổ dưỡng. Trong tương lai gần Hiệp hội sẽ kết nối hợp tác đưa sản phẩm này sang Nhật Bản trên hệ thống của Hiệp hội như: nấm sấy khô, snack nấm của Công ty.

- Công ty TNHH Xuất nhập khẩu Cà phê Tám Trinh (A1, Quang Trung I, Gia Lâm, Lâm Hà, Lâm Đồng).

Bà Đoàn Ngọc Bích - Giám đốc điều hành Công ty giới thiệu quy trình sản xuất sản phẩm của Công ty và dùng thử các sản phẩm cà phê. Tại đây, Ông Matsuo Tomoyuki mong muốn được giới thiệu sản phẩm của Công ty đến thị trường Nhật Bản để hưởng ứng kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt - Nhật. Trong chuyến đi lần này Ông rất ấn tượng với sản phẩm cà phê của thương hiệu Tám Trinh, trong đó có liên kết 1.000 nông hộ để trồng và sản xuất cà phê, Ông cho rằng cà phê ở đây rất ngon và có mùi thơm đặc biệt so với các hãng cà phê ở Nhật Bản và Việt Nam mà Ông đã từng thưởng thức.

Ngoài ra, Ông cũng mời Bà Đoàn Ngọc Bích - Giám đốc điều hành Công ty, đại diện cho cà phê Việt Nam tham dự và diễn giả trong khuôn khổ chuỗi sự kiện kỷ niệm quan hệ ngoại giao Nhật Bản - Việt Nam vào tháng 10/2023, đại diện cho Việt Nam thuyết trình về cà phê Việt Nam trong đó có thương hiệu cà phê tỉnh Lâm Đồng, bà Bích đồng ý về lời mời của Ông.

6. Đề xuất, kiến nghị

6.1. Đề xuất, kiến nghị của Hiệp hội Âm thực Nhật Bản - Việt Nam

- Trong tháng 10/2023 Hiệp hội tổ chức “Lễ hội Âm thực các vùng miền” tại Tokyo - Nhật Bản, Hiệp hội mong muốn Lâm Đồng tham gia giới thiệu văn hóa ẩm thực truyền thống tại Lễ hội.

- Nhân Kỷ niệm 50 năm quan hệ ngoại giao Việt Nam - Nhật Bản, Hiệp hội đưa 25 sản phẩm trà và 25 sản phẩm cà phê của các vùng miền Việt Nam sang Nhật Bản, trong đó tỉnh Lâm Đồng Hiệp hội lựa chọn một số sản phẩm chất lượng để trưng bày và bán sản phẩm trên hệ thống của Hiệp hội.

- Liên kết giữa Lâm Đồng và Hiệp hội mua bán, giới thiệu sản phẩm của Lâm Đồng trên sàn giao dịch thương mại điện tử Nhật Bản dự án 110VJ.LOVE; trưng bày và mua bán tại Foodex Nhật Bản; kết nối đường link, website của tỉnh và của doanh nghiệp Lâm Đồng với đường link, website của Hiệp hội.

- Đề xuất Lâm Đồng mở phòng giao dịch, trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm đặc trưng Lâm Đồng tại Tokyo - Nhật Bản để dễ dàng quảng bá và tiếp cận khách hàng Nhật Bản hơn về sản phẩm của tỉnh Lâm Đồng. Hiệp hội Âm thực

Nhật Bản - Việt Nam đề nghị Lâm Đồng có văn bản đề xuất sử dụng nguồn vốn của JICA Nhật Bản để thực hiện trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Tokyo - Nhật Bản.

- Hiệp hội mong muốn Lâm Đồng giới thiệu sản phẩm trưng bày cho 04 mùa để đưa sang Nhật Bản, đồng thời kết nối với một số Công ty du lịch lữ hành Lâm Đồng và Công ty du lịch Apex tại Nhật Bản tạo ra tour du lịch nông nghiệp để tuyên truyền về đẹp, cảnh quan thiên nhiên và sản phẩm nông nghiệp cho người Nhật Bản biết về Lâm Đồng.

6.2. Đề xuất, kiến nghị của Trung tâm

Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng cho chủ trương Trung tâm phối hợp với các sở, ngành có liên quan thực hiện các nhiệm vụ theo đề xuất, kiến nghị của Hiệp hội Ẩm thực Nhật Bản-Việt Nam, cụ thể như sau:

- Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.

+ Phối hợp tổ chức tham gia “Lễ hội Ẩm thực các vùng miền” tại Tokyo - Nhật Bản, do Hiệp hội Ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam tổ chức, tháng 10/2023.

+ Hỗ trợ doanh nghiệp Lâm Đồng liên kết với Hiệp hội mua bán, giới thiệu sản phẩm của Lâm Đồng trên sàn giao dịch thương mại điện tử Nhật Bản dự án 110VJ.LOVE; trưng bày và mua bán tại Foodex Nhật Bản; kết nối đường link, website của tỉnh và của doanh nghiệp Lâm Đồng với đường link, website của Hiệp hội.

+ Vận động doanh nghiệp mở phòng giao dịch, trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm đặc trưng của Lâm Đồng tại Tokyo - Nhật Bản.

- Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt phối hợp với Hiệp hội Ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam kết nối với Công ty du lịch Apex tại Nhật Bản tạo ra tour du lịch nông nghiệp để tuyên truyền về đẹp, cảnh quan thiên nhiên và sản phẩm nông nghiệp cho người Nhật Bản biết về Lâm Đồng.

- Hiệp hội Ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam quan tâm tác động, hỗ trợ tỉnh Lâm Đồng mở phòng giao dịch, trưng bày, giới thiệu sản phẩm của Lâm Đồng tại Tokyo - Nhật Bản.

Trên đây là báo cáo kết quả buổi tiếp và làm việc với Hiệp hội Ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam. Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng kính báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng xem xét và chỉ đạo đối với các đề xuất, kiến nghị của Hiệp hội Ẩm thực Nhật Bản - Việt Nam.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- HH Ẩm thực Nhật Bản-Việt Nam;
- Ban Giám đốc;
- Lãnh đạo các phòng, TTTT;
- Website: dalat-info.gov.vn;
- Lưu: VT, P.XTDL.

GIÁM ĐỐC

Dương Quốc Anh

